

Ako vytvoriť prítiažlivú prezentáciu



Motivácia, využitie

- **Čo je to prezentácia**
 - vystúpenie pred publikom \Leftrightarrow informácie spracované vo vhodnej podobe
- **Na čo slúži prezentácia**
 - výučba, školenie, reklama, propagácia, obhajoba (mat. skúška, projekty), ...
- **Typy prezentácií**
 - statická \Leftrightarrow dynamická
 - lineárna \Leftrightarrow nelineárna
 - vedená \Leftrightarrow automatická \Leftrightarrow interaktívna

Zmysly a informácie

Množstvo

- Zrakom 75 %
- Sluchom 11 %
- Hmatom 7 %
- Chut'ou 4 %
- Čuchom 3 %

Životnosť

- Vykonáva 90 %
- Diskutuje 70 %
- Vidí aj počuje 50 %
- Vidí 30 %
- Počuje 20 %
- Číta 7 %

Základné pojmy

- snímka (slide)
- rozloženie snímok – textu, obsahu
- šablóna (motív)
- farebná schéma
- hypertextový odkaz, návratové tlačidlá
- vlastné animácie objektov, prechody snímok
- časovanie

Základné zručnosti

- vloženie novej snímky s rozložením
- vloženie a úprava objektov
- vytvorenie hypertextových odkazov
- nastavenie animácií
- zmena poradia snímok
- zmena náhľadov snímok
- spustenie a ovládanie prezentácie

Ktorý titulok zaujme viac?

Hudobné inšpirácie
šarišskej metropoly

Hudba mesta Prešov

Zlaté pravidlo č. 1

Zaujať pozornosť:

- originálnym titulkom svojej prezentácie,
- prítažlivým fontom (typom písma),
- vhodnou farbou,
- primeranou veľkosťou písma.

Ktorý text je prehľadnejší?

K mestským častiam mesta Poprad patria: Veľká, Spišská Sobota, Stráže pod Tatrami, Matejovce, Kvetnica.

Mestské časti mesta Poprad:

- Veľká
- Spišská Sobota
- Stráže pod Tatrami
- Matejovce
- Kvetnica

Zlaté pravidlo č. 2

Sprehládnit' text:

- používaním číslovaných a nečíslovaných zoznamov,
- ohraničovaním a podfarbovaním,
- zvýrazňovaním (zmenou rezu písma, farbou).

Ktorý text je lepšie čitateľný a viditeľný?

- Hlavné zamestnanie obyvateľov v stredoveku - remeselná výroba a obchod.
- Najstaršie známe cechy v meste: kožušníctvo, kováčstvo, debnárstvo, krajčírstvo, obuvníctvo, olejnictvo, mäsiarstvo a garbiarstvo.
- Hlavný zdroj príjmov mesta a jeho obyvateľov - obchod.

- Hlavné zamestnanie obyvateľov v stredoveku - remeselná výroba a obchod.
- Najstaršie známe cechy v meste: kožušníctvo, kováčstvo, debnárstvo, krajčírstvo, obuvníctvo, olejnictvo, mäsiarstvo a garbiarstvo.
- Hlavný zdroj príjmov mesta a jeho obyvateľov - obchod.

Zlaté pravidlo č. 3

Opatrne vyberať farby:

- dávať pozor na jemné odtiene, viditeľnosť textu, odkazov a objektov na snímke,
- všímať si, či je dostatočný kontrast medzi farbou pozadia a farbou textu (tmavé pozadie a svetlý text alebo naopak).

Ktorý text je ľahšie zapamätateľný?

Mesto Bardejov tvorí administratívne centrum horného Šariša, je strediskom priemyslu, kultúry a športu. Bardejov je charakterizovaný ako najgotickejšie mesto na Slovensku. V roku 1950 bol Bardejov vyhlásený za mestskú pamiatkovú rezerváciu. Nachádzajú sa tam Bardejovské kúpele, ktoré patria dnes medzi najvyhľadávanejšie kúpeľné centrá na Slovensku.

Bardejov

- Administratívne centrum horného Šariša.
- Stredisko priemyslu, kultúry a športu.
- Najgotickejšie mesto na Slovensku.
- R. 1950 - mestská pamiatková rezervácia.
- Bardejovské kúpele – najvyhľadávanejšie kúpeľné centrum na Slovensku.

Zlaté pravidlo č. 4

Optimalizovať (minimalizovať) rozsah a obsah textu:

- nepoužívať rozsiahle textové odseky,
- vytvárať heslovité poznámky, vyhýbať sa prídavným menám,
- pamätať, že menej je niekedy viac.

Ktorý text obsahuje gramatické chyby?

V roku 1950 bol vyhlásený za mestskú pamiatkovú rezerváciu a nastala intenzívna obnova kultúrneho dedičstva. Za zachranu a obnovu kultúrneho dedičstva dostal Bardejov v roku 1986 Európsku cenu, tým sa zapísalo do zoznamu miest, ktoré patria k významným sídlam európskej kultúry. V súčasnosti je Bardejov 32-tisícové mesto, ktoré tvorí administratívne centrum horného Šariša.

Významné medzníky mesta

- R. 1950 - mestská pamiatková rezervácia - intenzívna obnova kultúrneho dedičstva.
- R. 1986 - **Európska cena** za zachranu a obnovu kultúrneho dedičstva.
- Držiteľ tohto ocenenia ako prvé mesto na Slovensku.
- Dnes - 32-tisícové mesto - tvorí administratívne centrum horného Šariša.
- Stredisko priemyslu, kultúry a športu.

Zlaté pravidlo č. 5

Pozorne kontrolovať pravopis:

- nezabúdať, že chyby v texte snímok sa neodpúšťajú,
- snímka nie je telegram, preto je potrebné používať diakritické znamienka
- sledovať, či sa text neopakuje a či dátumy nasledujú v chronologickom poradí

Ktorý text vyniká viac nevšednosťou a ponúka väčšie kvantum informácií?

Najmenší vo vtácej ríši.

Najmenšími vtákmi na svete sú niektoré druhy kolibríkov.

Lámači rekordov.

Kubánsky medovec menší - kolibrík, ľahší ako motýľ.

- ✓ Je dlhý iba 57 milimetrov.
- ✓ Polovicu jeho dĺžky tvorí zobák a chvost.
- ✓ Váži iba niečo vyše 1,5 gramu.
- ✓ Niektoré druhy kolibríkov mávnu krídlami 90-krát za sekundu.

Zlaté pravidlo č. 6

Udržiavať koncentráciu po celú dobu prezentácie:

- uprednostňovaním faktov pred nezáživnými „omáčkami“,
- zameriavaním sa na kuriozity,
- ďalšími aktivizujúcimi elementami – hádankami, hlavolamami a pod.

Ktorá snímka je zaujímavejšia?

Čím Šarišan vyniká?

- osobitou dramaturgiou,
- úspešnou experimentálnou choreografickou tvorbou,
- využitím širokej škály netradičných ľudových nástrojov.



Od svojich počiatkov Šarišan vyniká osobitou dramaturgiou, úspešnou experimentálnou choreografickou tvorbou s využitím širokej škály netradičných ľudových nástrojov.

Zlaté pravidlo č. 7

Vzbudiť záujem:

- umiestnením nekonvenčného titulku na každú snímku,
- používaním pútavých, netradičných otázok, ktoré aktivizujú,
- používaním vtipných komentárov pod fotografiami.

Ktorá snímka je pestrejšia a názornejšia?



Zložky folklóru

- Spevácka
- Tanečná
- Hudobná

Zlaté pravidlo č. 8

Spestriť a oživiť snímku:

- používaním kresieb, tabuliek, grafov, diagramov, fotografií a pod.
- optimálnym rozmiestnením jednotlivých neobvyklých prvkov,
- vkladáním interesantných nápisov a výnimočných popiskov.

Ktorá snímka lepšie využíva celú plochu?

Bardejov

- *Mesto Bardejov ponúka toľko krásy ako málo miest na Slovensku.*



Bardejov

- Administratívne centrum horného Šariša.
- Stredisko priemyslu, kultúry a športu.
- Najgotickejšie mesto na Slovensku.
- V r. 1950 - vyhlásený za mestskú pamiatkovú rezerváciu.
- Bardejovské kúpele – patria medzi najvyhľadávanejšie kúpeľné centrá na Slovensku.



Miestne časti Bardejova:

- Bardejovská Nová Ves,
- Bardejovská Zábava,
- Bardejovské Kúpele,
- Dlhá Lúka,
- Mihalov.

Zlaté pravidlo č. 9


Efektívne pracovať s celým pracovným priestorom:

- pokrývať celú pracovnú plochu, nenechávať prázdne miesta,
- vyplňať „hluché“ miesta rôznymi neobyčajnými, podmanivými objektami.

Ktorá séria snímok je lepšie zladená?

LIPA

- Klobásik kormor
- Srdcovité listy
- Vlnovité kvety
- Sady a pačky




5

BREZA

- Biela kôra so šedými vlnkami
- Rastie v parkoch a záhradách
- Z tenkých hračiek sa robia matky




6

BOROVICA

- Rôzne tvarované kormor
- Sady vo pavučinách
- Ihlice tvrdé, dlhé, zlate olivové, vyznačujú sa zvlnením po dĺžke




9

SMREK

- Sady sú podlhovasté a vlnité
- Ihlice je štvorcová, hranatá
- Husto obzvlášť hranatá




10

LIPA

- Klobásik kormor
- Srdcovité listy
- Vlnovité kvety
- Sady a pačky




5

BREZA

- Biela kôra so šedými vlnkami
- Rastie v parkoch a záhradách
- Z tenkých hračiek sa robia matky




6

BOROVICA

- Rôzne tvarované kormor
- Sady vo pavučinách
- Ihlice tvrdé, dlhé, zlate olivové, vyznačujú sa zvlnením po dĺžke




9

SMREK

- Sady sú podlhovasté a vlnité
- Ihlice je štvorcová, hranatá
- Husto obzvlášť hranatá




10

Zlaté pravidlo č. 10

Zachovávať jednotnosť snímok:

- zvoliť si zo šablóny návrhov farebnú schému a tú používať v celej prezentácii,
- zladíť pozadie a farebnosť obsahu snímok, nastaviť ich správny grafický vzhľad.

Ktorá snímka by mala byť druhá v poradí?

Obsahová ponuka

- Stretnutie s novým predmetom
- Z rodinného albumu do minulosti
- Človek obklopený prírodou
- Na začiatku bolo koleso
- Na farbe pleti, jazyku a viere nezáleží
- Umenie okolo nás
- Použité zdroje

Album pamiatok minulosti

- **Dejepis** – skúma minulosť
- **Minulosť** – všetko to, čo sa už stalo
- **Hmotné pramene** – nástroje, náradie, šperky
- **Písomné pramene** – listiny, knihy, záznamy
- **Moderné pramene** – internet, filmy

Kto mal prívlastok „otec dejepisu“ ???



Zlaté pravidlo č. 11

Zoradiť správne poradie snímok:

- prvá snímka informuje o téme prezentácie, jej autorovi a dátume vytvorenia,
- druhá snímka informuje o obsahu,
- posledná snímka informuje o použitých informačných zdrojoch.

Ktoré použité informačné zdroje sú uvedené správne podľa normy?

Informačné pramene:

- Knižnica
- Noviny, časopisy
- Internet
- Leták o Bardejove
- Google - obrázky

Informačné pramene:

- FARNDON, J.: *Školská encyklopédia*. Bratislava : Mladé letá, 2001, ISBN 80-06-01129-X.
- STANKO, J. – STANKOVÁ, A.: *Prírodoveda pre 3. ročník ZŠ*. Bratislava : SPN, 1998, ISBN 80-08-02692-8.
- <http://www.cistavoda.szm.sk/>

Zlaté pravidlo č. 12

Dodržiavať normy (napr. ISO 690) pri uvádzaní odkazov na informačné pramene:

- nestačí spomenúť, že informácie boli čerpané z kníh, novín, časopisov, z webových stránok a pod.
- je nevyhnutné rešpektovať zásady využívania elektronických zdrojov,
- odkazy je potrebné usporadúvať abecedne.

Zlaté pravidlo č. 13

Ujasniť si v úvode tvorby ciele prezentácie:

- presne špecifikovať, čo chceme prezentáciou dosiahnúť,
- vymedziť publikum - komu je prezentácia určená,
- vytvoriť jej obsahovú náplň a štruktúru.

Zlaté pravidlo č. 14

Odkúšať v závere svoju prezentáciu:

- vychytať drobné nedostatky (napr. nefunkčné hypertextové odkazy, predimenzované animácie, neusporiadané poradie snímok a pod.),
- rešpektovať optimálne vnímanie obsahu prezentácie (cyklus vnímavosti) je cca 8 – 11 minút
- overiť si, či prezentácia spĺňa vytýčené ciele.

Zlaté pravidlo č. 15

Prezentovať úspešne:

- získať si poslucháčov hneď na začiatku,
- prezradiť v úvode, o čom prezentácia bude,
- nečítať iba texty z obrazovky,
- hovoriť zreteľne, jasne artikulovať,
- **nepoužívať** frázy, ale vlastné slová a ak poslucháči nie sú odborníci, tak nepoužívať odbornú terminológiu,
- vyhýbať sa citoslovciam a opakujúcim sa slovám (slovné barličky), nahrádzať ich synonymami.



Príťažlivá prezentácia