Načo sú nám dáta

Pracovný list

**EG: vypracovaný PL mi pošlite na email. Texty vypíšte červenou farbou.**

Skúmanie

|  |  |
| --- | --- |
| **Úloha 1** | Pomocou nástroja **Google Trends** (<https://trends.google.com/trends/>) preskúmajte tému pizza od roku 2004 až doteraz na celom svete.1. Aký je celkový trend? rastúci – klesajúci – viac-menej stabilný
2. V ktorých troch krajinách bol najväčší záujem o túto tému? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. Aký bol najčastejší používaný dopyt? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Porovnajte výsledky s témou hamburger.1. Aký je celkový trend? rastúci – klesajúci – viac-menej stabilný
2. V ktorých troch krajinách bol najväčší záujem o túto tému? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. Aký bol najčastejší používaný dopyt? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Porovnajte výsledky pre obe témy, avšak len na Slovensku.1. Aký je celkový trend v porovnaní s celým svetom?
2. V ktorej časti Slovenska je najvyhľadávanejšia téma pizza? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. V akej súvislosti najčastejšie vyhľadávajú Slováci tému pizza? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. V ktorej časti Slovenska je najvyhľadávanejšia téma hamburger? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
5. V akej súvislosti najčastejšie vyhľadávajú Slováci tému hamburger? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Úloha 2** | 1. Pomocou nástroja **SocialMention** (<http://www.socialmention.com/>) preskúmajte nasledovné obchodné značky **vo videách** a doplňte tabuľku:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Značka** | **Počet spomenutí (mentions)** | **Sila****(strength)** | **Sentiment** |
| *Pepsi*  |  |  |  |
| *McDonalds*  |  |  |  |
| *Milka*  |  |  |  |

1. Zvoľte si jednu z týchto značiek a preskúmajte ju aj pomocou nástroja **Social Searcher** ([https://www.social-searcher.com](https://www.social-searcher.com/)) – po ukončení vyhľadávania kliknite na tlačidlo  (nájdete ho vpravona úvodnom banneri so základným prehľadom výsledkov) a pomocou záložky **SENTIMENT** porovnajte, aké sú reakcie na rôznych sociálnych sieťach – sú rovnaké alebo niekde sa výsledky výraznejšie líšia?
 |

Rozpracovanie

|  |  |
| --- | --- |
| **Úloha 3** | SÃºvisiaci obrÃ¡zokOtvorte súbor **pizza.xlxs** v tabuľkovom kalkulátore. Na stránke **Databasic.io** ([databasic.io](https://databasic.io/)) zvoľte mástroj **Connect the Dots** a kliknite na voľbu **Upload a file**, pomocou ktorej nahrajte na analýzu súbor **pizza.xlxs**. Vytvorte sieťový graf kliknutím na tlačidlo **Graph**: Graf pozostáva z uzlov a hrán, ktorými sú poprepájané. 1. Zistite, čo predstavujú uzly vyfarbené:

 červenou farbou (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)  modrou farbou (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)1. Vedľa grafu máte tabuľku – zistite ktorý uzol je v nej s najvyšším stupňom (angl. **degree**) a čo predstavuje tento uzol (tzv. spojovateľ alebo angl. **connector**): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Nájdite a vyznačte v grafe uzol, ktorý predstavuje tohto najlepšieho spojovateľa!
3. Skóre v stĺpci **centrality** označuje do akej miery je ten-ktorý uzol spojovateľom, t.j. ako rýchlo je možné cez tento uzol sa spojiť s ostatnými uzlami v sieti. Niektoré uzly majú nulové skóre v stĺpci **centrality** – nájdite a vyznačte ich v grafe! Čo majú spoločné? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. V hornej časti grafu zvoľte možnosť **color by community** – graf sa rozpadne na menšie, farebne odlíšené časti, tzv. komunity. Koľko komunít je v grafe? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
5. Preskúmajte červenú komunitu – čo ju spája? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
6. Preskúmajte zelenú komunitu – čo ju spája? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
7. Nájdite v grafe uzol predstavujúci Miša – pravdepodobne si objednáva stále tú istú pizzu. Vedeli by ste mu pomocou grafu navrhnúť/odporučiť, ktorú ďalšiu pizzu by mal vyskúšať? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
8. Nájdite v grafe uzol predstavujúci Evku – ktorú ďalšiu pizzu by ste jej odporučili? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
9. Vložte do pôvodného súboru **pizza.xlxs** ďalší záznam Evke, ktorá vyskúšala a obľúbila si jednu z navrhovaných pízz. Vytvorte v novom okne prehliadača nový graf a porovnajte komunity – došlo k zmene? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
10. Vložte do pôvodného súboru nového respondenta Tomáša, ktorý ako jediný obľubuje pizzu Carbonara. Odhadnite, ako sa zmení graf a overte svoj predpoklad vytvorením nového grafu!
 |

**Ďalšie odkazy:**

[BigData](https://touchit.sk/big-data-ked-je-velky-naozaj-velky/61952)

[MapyGoogle](https://www.google.sk/maps) premávka

[Google info z OS Android](https://www.businessinsider.com/how-google-maps-knows-about-traffic-2015-11)

[Doprava v Berlíne v reálnom čase](fahrinfo.vbb.de/bin/help.exe/dn?L=vs_mobilitymap&&tpl=fullmap&tabApp=show&initialX=13354846&initialY=52478287&initialZ=3936&)

[Mapa internetu](https://internet-map.net/) 2011

[Perpetual Ocean](https://www.youtube.com/watch?v=vQk5N0l9Crs) 2005 - 2007